

بررسی اعتیاد به اینترنت بر اساس پنج عامل بزرگ شخصیتی (نئو) در دانشجویان دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی کردستان

چنگیز رستمی^۱، آسو اردلان^۲، حمزه احمدیان^۳، سید مهدی حسینی مهدی آبادی^۴

۱. کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران، دانشگاه علوم پزشکی کردستان، سنندج، ایران

۲. کارشناس ارشد آموزش بهداشت، شبکه بهداشت و درمان شهرستان کامیاران، دانشگاه علوم پزشکی کردستان، سنندج، ایران

۳. استادیار گروه روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

۴. کارشناس ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، سنندج، ایران

آدرس نویسنده مسئول: موبایل: ۰۹۱۸۱۷۰۸۵۲ پست الکترونیک: rostamy_ch59@yahoo.com

چکیده

زمینه و هدف: اینترنت علاوه بر مزایایی که دارد بی‌گمان می‌تواند پدید آورنده مشکلات جدید یا تشدید کننده مشکلات قدیمی باشد، هدف این پژوهش پیش‌بینی اعتیاد به اینترنت بر اساس پنج عامل بزرگ شخصیت (NEO) در دانشجویان بود.

روش بررسی: مطالعه حاضر توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان دانشکده پیراپزشکی سنندج در سال ۱۳۹۳ بود، که از بین آنها تعداد ۱۸۴ نفر بصورت تصادفی انتخاب و پرسشنامه‌های ویژگی‌های شخصیتی NEO و اعتیاد به اینترنت یانگ را تکمیل کردند. تجزیه و تحلیل داده (داده‌ها) با استفاده از نرم‌فزار Spss16 و آزمون آماری تحلیل رگرسیون همزمان انجام شد.

یافته‌ها: یافته‌ها (یافته‌ها) نشان داد که بین ویژگی‌های (ویژگی‌های) شخصیتی روان رنجوری و درون-گرایی با اعتیاد به اینترنت رابطه مثبت معنی‌دار وجود دارد ($P < 0/01$, $r = 0/35$).

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج می‌توان گفت، اعتیاد به اینترنت با برخی از صفات شخصیتی دانشجویان از جمله روان رنجورخویی (درون‌گرایی) ارتباط دارد. از آنجایی که درون‌نگرها در مقایسه با برونگرها علاقه زیادی به ارتباطات اجتماعی ندارند و تنهایی را ترجیح می‌دهند، استعداد بیشتری به اعتیاد اینترنت دارند.

واژه‌های کلیدی: ویژگی‌های شخصیتی، اعتیاد به اینترنت، دانشجویان

مقدمه

امروزه، به دلیل اهمیت اعتیاد به اینترنت، در بسیاری از کشورهای غربی در مانگاههای تخصصی ترک اعتیاد به اینترنت دایر شده است. برای مثال، فقط در کشور آلمان بیش از ۲۰۰ مرکز اختصاصی ترک اعتیاد به اینترنت وجود دارد (۵).

بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶ تعداد کاربران اینترنتی در ایران بیش از ۳۱ درصد افزایش یافته است و در حال حاضر به بیش از ۱۱/۵ میلیون نفر بالغ شده است (۶). اعتیاد به اینترنت اصطلاح وسیعی است که تنوع گسترده‌ای از رفتارها و مشکلات مربوط به کنترل وسواس و انگیزش را در بر می‌گیرد. مانند تمامی اعتیادهای دیگر، اعتیاد اینترنت نوعی اختلال و بی-نظمی روانی اجتماعی با مشخصه‌های چون عمل، علایم کناره‌گیری، اختلالات عاطفی و از هم گسیختگی روابط و مناسبات اجتماعی است (۷).

یکی از عواملی که می‌تواند در اعتیاد به اینترنت نقش داشته باشد ویژگی‌های شخصیتی افراد است. ویژگی‌های شخصیتی، صفات پایداری هستند که از موقعیتی به موقعیت دیگر چندان تغییر نمی‌کنند. آنها گرایش‌های باثبات و با دوام پاسخدهی به شیوه یکسان به محرکهای مختلف می‌باشند و می‌توانند، پیش‌بینی کننده رفتار فرد در موقعیتهای مختلف باشند (۸). نظریه پنج عاملی شخصیت که به پنج عامل بزرگ نیز معروف است از سوی دو روان‌شناس ساکن ایالات متحده به نام کاستا و مک کری^۳ در اواخر دهه ی ۸۰ میلادی و اوایل دهه ی ۹۰ مورد ارزیابی مجدد قرار گرفت. نظریه پنج عامل شخصیت امروزه یکی از جامع‌ترین نظرات در عرصه‌ی مطالعه شخصیت می‌باشد که متشکل از پنج عامل بزرگ شخصیتی، روان رنجوری (درونگرایی)، برونگرایی، با وجدان بودن، انعطاف‌پذیری و

کاربردهای فراوان اینترنت و جذابیت‌های آن سبب شده است که در سال‌های اخیر، پدیده‌ای با عنوان "اعتیاد به اینترنت" ظهور یابد. افراد در این حالت ساعت‌ها و روزها وقت خویش را صرف ارتباط درون شبکه‌ای می‌کنند (۱).

اینترنت علاوه بر مزایای که دارد بی‌گمان می‌تواند پدید آورنده مشکلات جدید یا تشدید کننده مشکلات قدیمی باشد. یکی از مشکلات بزرگ و مهمی که اینترنت بوجود آورده است، اعتیاد مجازی یا اعتیاد به این شبکه عظیم جهانی است که دارای تاثیرات رفتاری- روانی بسیار مضر و جدی بر روی کاربران می‌باشد (۲).

ایوان گلدبرگ^۱ برای اولین بار از اصطلاح اختلال اعتیاد به اینترنت، برای معرفی و شناسایی خصوصیات افرادی که به دنبال استفاده از اینترنت مشکلاتی را نشان می‌دهند، استفاده کرد. او اولین کسی بود که گروهی را برای حمایت از معتادان به اینترنت تشکیل داد (۳).

انجمن روانشناسی آمریکا معتقد است که اعتیاد به اینترنت، موجبات اختلال عملکرد در فرد را فراهم می‌آورد. و برای تشخیص آن هفت شاخص به شرح زیر ارائه نمونه است (حداقل سه معیار در طول ماه):

۱- کاهش تحمل فرد ۲- ظهور علایم در فرد ۳- زمان استفاده از اینترنت بیش از آنچه که فرد در ابتدا قصد دارد به طول می‌انجامد ۴- تمایل مداوم برای کنترل رفتار ۵- مصرف وقت قابل توجه برای امور مرتبط با اینترنت ۶- کاهش فعالیتهای اجتماعی، شغلی و تفریحی در اثر استفاده از اینترنت ۷- تداوم استفاده با وجود آگاهی از اثر منفی آن (۴).

2. costa
3. McCrac

1. Ivan Goldberg

شخصیتی ارتباط دارد. و از طرفی دانشجویان با ورود به دانشگاه با تکنولوژی روز و علم کامپیوتر آشنا شده و شانس بیشتری پیدا می‌کنند که از اینترنت استفاده کنند، اما در صورت استفاده افراطی از اینترنت، احتمال ابتلا به اعتیاد اینترنت در آنها افزایش می‌یابد، لذا هدف مطالعه حاضر بررسی اعتیاد به اینترنت بر اساس پنج عامل بزرگ شخصیتی (نئو) در دانشجویان دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی کردستان بود.

روش بررسی

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های توصیفی است و جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی کردستان در سال ۱۳۹۳ بود، که از بین آنها تعداد ۱۸۴ نفر بصورت در دسترس انتخاب و پرسشنامه‌های ویژگی‌های شخصیتی NEO و اعتیاد به اینترنت یانگ را تکمیل کردند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار Spss16 و تحلیل رگرسیون همزمان انجام شد.

جامعه و نمونه گیری:

جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی کردستان بوده که از بین آنها نمونه‌ای به تعداد ۱۸۴ نفر به صورت نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند.

برای جمع آوری اطلاعات از ابزار زیر استفاده شد:

۱- پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی NEO: پرسشنامه نئو فرم کوتاه در سال ۱۹۸۵ توسط پائول تی کوستا و روبرت آر. مک کری (۱۹۹۲) تهیه شده است (۱۲). که یک پرسشنامه ۶۰ سوالی است و برای ارزیابی ۵ عامل اصلی شخصیت (روان نژندگرای، برون‌گرایی، خوشایندی، انعطاف‌پذیری و باوجدان بودن) به کار می‌رود.

خوشایندی (گشودگی) است. به لحاظ نظری بین عامل روان نژندگرای و اعتیاد به اینترنت، فصول مشترک و همپوشانی زیادی وجود دارد، در حالی که بین سازه‌های برون‌گرایی و باوجدان بودن از یک طرف و اعتیاد اینترنتی از طرف دیگر، تبادلین و تضاد دیده می‌شود (۹). روان رنجوری شامل احساسات منفی مانند عصبانیت، ناراحتی، دست پاچگی، باورهای نامعقول و غیر واقع بینانه، کنترل بسیار کم تکانه‌ها در مقابل نیازها، احساس ناامنی، تنیدگی، اضطراب، افسردگی، خصومت و آسیب‌پذیری است (۱۷).

نتایج پژوهش نادمی و سعیدی رضوانی (۱۳۸۵) درباره‌ی استفاده از اینترنت و پیامدهای روانی و اجتماعی آن نشان داد بین برون‌گرایی و روان نژندی با استفاده از اینترنت رابطه معنی دار وجود دارد (۱۰).

در مطالعه اورنگ (۱۳۸۳) در خصوص علل وابستگی چت کردن در جوانان تهران نیز نشان داد که بین وابستگی روانی مرکز کنترل ویژگی‌های شخصیتی رابطه وجود دارد (۱۱).

با توجه به پیامدهای اعتیاد به اینترنت برای فرد درگیر، از جمله تغییر دادن سبک زندگی به منظور صرف زمان بیشتر در اینترنت، اجتناب از فعالیت‌های مهم زندگی، کاهش روابط اجتماعی و بروز مشکلات خانوادگی، مشکلات مالی ناشی از هزینه‌های بهره بردن از اینترنت و نظر به اهمیت مهارت‌های اجتماعی و بین فردی در سلامت روانی دانشجویان به عنوان قشر جامعه، ضرورت دارد به پدیده اعتیاد به اینترنت توجه بیشتری شود. در مجموع می‌توان گفت شیوع اعتیاد به اینترنت در دانشجویان در حال افزایش است و برای پیشگیری از عوارض آن در دانشجویان، توجه به آن ضروری است.

با توجه به اینکه تحقیقات گذشته نشان می‌دهد که اعتیاد به اینترنت با متغیرهای متعددی زمینه‌ای و

لیکرت برای اندازه‌گیری اعتیاد به اینترنت است. درجه‌بندی آن به صورت همیشه (نمره ۵)، اغلب (نمره ۴)، معمولاً (نمره ۳)، گاهی (نمره ۲) به ندرت (نمره ۱) و هرگز (نمره ۰) است (۱۱).

دامنه‌ی نمرات این آزمون از ۰ تا ۱۰۰ است که نمره‌ی بیشتر، نشان دهنده‌ی وابستگی بیشتر به اینترنت و شدیدتر بودن مشکلاتی است که در نتیجه‌ی استفاده-ی مفرط از آن برای شخص به وجود آمده است. برای ارزیابی نمره‌ی حاصل از دستورالعمل یانگ استفاده گردیده است، به این معنی که نمره‌ی ۲۰ تا ۴۹ نشان دهنده‌ی کاربر معمولی، نمره‌ی ۵۰ تا ۷۹ نشان دهنده‌ی کاربر در معرض خطر و نمره‌ی ۸۰ تا ۱۰۰ نشان دهنده‌ی کاربر معتاد می‌باشد. در اجرای (ITA) در سوئد، آلفای کرونباخ ۰/۹۵ به دست آمده است. در کره، در یک تحقیق، آلفای کرونباخ بیش از ۰/۹ و در تحقیق دیگری ۰/۸۵ به دست آمده است. در ایران نیز در اجرای آزمون اعتیاد به اینترنت ۲۰ سوالی یانگ در پژوهش قاسم زاده (۱۳۸۶) آلفای کرونباخ ۰/۸۸ بدست آمده است (۱۵).

یافته‌ها

در پژوهش حاضر ۱۸۴ دانشجوی دانشکده پیراپزشکی سال تحصیلی ۹۴-۹۳ مورد پرسشگری قرار گرفتند.

این پرسشنامه در مقیاس لیکرتی پنج گزینه‌ای (کاملاً نادرست، تا حدی نادرست، نه درست نه نادرست، تا حدی درست، و کاملاً درست) به ترتیب بصورت ۱ تا ۵ نمره‌گذاری می‌شود و حداقل نمره ۲۰ و حداکثر نمره پرسشنامه ۱۰۰ می‌باشد. همچنین حداقل و حداکثر نمره هر حیطه نیز بترتیب ۴ و ۲۰ می‌باشد.

برای ارزیابی پایایی پرسشنامه شخصیتی نئو فرم کوتاه شارون و همکارانش ضریب پایایی ۰/۸۶ برای روان رنجور خوئی (درونگرایی) و ۰/۷۷ برای برون‌گرایی، ۰/۷۳ برای انعطاف‌پذیری، ۰/۸۶ برای دلبذیر بودن و ۰/۸۱ برای با وجدان بودن را گزارش کرده‌اند آلفای کرونباخ توسط واین و همکارانش بدین ترتیب است: $O=0/76, N=0/74, C=0/60, A=0/89$ در ایران ضریب پایایی بدست آمده برای O, E, N, A, C به ترتیب ۰/۸۳، ۰/۷۵، ۰/۸۰، ۰/۷۹، ۰/۷۹ بوده است (۱۴).

۲- پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ:

میزان اعتیاد به اینترنت براساس نمرات به چهار طبقه تقسیم بندی شد: (۱) نمرات ۰ تا ۱۹- معمولی (۲) نمرات ۲۰ تا ۴۹- خفیف (۳) نمرات ۵۰ تا ۷۹- متوسط (۴) نمرات ۸۰ تا ۱۰۰- شدید برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به اعتیاد به اینترنت از پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۹۶) که توسط اورنگ (۱۳۸۳) به فارسی ترجمه شده، استفاده شده است. مقیاس IAT یک ارزیابی خودسنجی ۲۰ ماده‌ای بر اساس درجه‌بندی

جدول ۱: توزیع فراوانی و درصد آزمودنی‌ها بر حسب جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد
دختر	۱۰۱	۵۵
پسر	۸۳	۴۵

جدول ۲: توزیع فراوانی و درصد آزمودنی‌ها بر حسب رشته تحصیلی

رشته تحصیلی	فراوانی	درصد
کارشناسی علوم آزمایشگاهی	۵۰	۲۷
کارشناس فوریت‌های پزشکی	۴۳	۲۳
کارشناس رادیولوژی	۴۴	۲۴
کارشناس رادیو تراپی	۴۷	۲۶

جدول ۳: ضریب correlation بین ویژگی‌های شخصیتی با اعتیاد به اینترنت دانشجویان

زیر مقیاس‌ها	اعتیاد به اینترنت	روان رنجوری	برونگرایی	گشودگی	توافق	با وجدان بودن
اعتیاد به اینترنت	۱					
روان رنجوری	۰/۰۳۵**	۱				
برون گرایی	-۰/۱۶	۰/۳۹**	۱			
گشودگی	۰/۰۷	۰/۴۵**	۰/۵۱**	۱		
توافق	۰/۰۳	۰/۵۱**	۰/۵۲**	۰/۴۷**	۱	
با وجدان بودن	-۰/۰۸	۰/۲۹**	۰/۵۹**	۰/۴۶**	۰/۴۶**	۱

N=184

(P>0.01), (P>0.05)

احتمال گرایش به سوی اعتیاد به اینترنت افزایش می‌یابد. به نظر می‌رسد افراد روان رنجور، شناخت غیر سازشی دارند که احتمال گرایش آنها را به اینترنت افزایش می‌دهد. در مطالعات حیدری (۱۳۸۵)، گندمی (۱۳۹۱)، عسکری و همکاران (۱۳۸۷)، امین بیدختی (۱۳۹۲) بین ویژگی‌های روان رنجوری و اعتیاد به اینترنت نیز رابطه مثبت معنی‌داری وجود داشت که همخوان با این مطالعه می‌باشد؛ از نظر سایر خرده مقیاس‌ها مطالعه حاضر با مطالعات دیگر همخوانی نداشت بطوریکه در مطالعات بهشتیان، گندمی و همکاران و بیدختی و همکاران ارتباط معنی‌داری بین برون‌گرایی و اعتیاد به اینترنت وجود داشت در حالیکه در این مطالعه فقط ارتباط منفی وجود داشت ولی معنی‌دار نبود که نا همخوان با این مطالعه می‌باشد. در مطالعه اورنگ (۲۰۰۵) بغیر از روان رنجوری بین سایر ویژگی‌های شخصیت از جمله برون‌گرایی، باز بودن به

نتایج جدول ۳ نشان داد از بین ویژگی‌های شخصیتی تنها بین ویژگی روان رنجورخویی (درون‌گرایی) با اعتیاد به اینترنت در دانشجویان رابطه معنی‌دار وجود دارد (R=۰/۰۳۵، P<۰/۰۱). بین سایر ابعاد شخصیتی با اعتیاد رابطه معنی‌داری یافت نشد. همچنین برون‌گرایی (در مقابل درون‌گرایی) رابطه منفی و قابل توجهی (R=۰/۱۶) با اعتیاد به اینترنت داشت، هر چند این رابطه معنی‌دار نبود.

بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش به منظور بررسی ارتباط ابعاد شخصیتی (پنج عامل بزرگ شخصیتی) با اعتیاد اینترنتی دانشجویان دانشکده پیراپزشکی سنندج صورت گرفته است. یافته‌های این پژوهش نشان داد که بین روان رنجوری با اعتیاد به اینترنت رابطه مثبت معنی‌داری وجود دارد. در واقع با افزایش روان رنجوری در فرد

افرادی که احساس تنهایی می‌کنند و عزت نفس پایینی دارند بیشتر جذب اینترنت می‌شوند (۱۷).

در تبیین این یافته‌ها می‌توان گفت اعتیاد به اینترنت با درونگرایی (در مقابل برونگرایی) همبستگی بالایی دارد. افراد برونگرا دارای رفتاری گرم و دوستانه، مردم دوست، جسور، فعال، در جست و جوی تهیج و دارای هیجانهای مثبت می‌باشند. این ویژگیها به خوبی نشان می‌دهد که چرا رابطه برونگرایی با اعتیاد به اینترنت منفی است، به نظر می‌رسد که درونگراها در مقایسه با برونگراها به دلیل عدم علاقه زیاد به زندگی جمعی و ترجیح تنهایی بیشتر آماده گرایش به اعتیاد اینترنتی می‌باشند. صرف وقت زیاد با اینترنت لازمه‌اش دوری از روابط انسانی می‌باشد که با ویژگیهای افراد برونگرا منطبق نیست.

با توجه به نتایج این پژوهش پیشنهاد می‌شود برای جلوگیری از شیوع و پیشگیری از افزایش فراوانی اعتیاد به اینترنت توسط سیاست‌گذاران کلان کشور اقداماتی انجام گیرد، نظیر: آموزش نحوه‌ی صحیح استفاده از اینترنت به افراد، افزایش اطلاعات خانواده‌ها نسبت به رایانه و اینترنت جهت اعمال صحیح و آگاهانه‌ی تربیت و محدودیت در این زمینه برای فرزندان‌شان، افزایش سطح آگاهی مسئولین دانشگاهی و مرتبط در جهت نحوه‌ی صحیح ارایه‌ی رهنمودهای سازنده به آنان به طوری که باعث جذب نوجوانان شود، تهیه و تنظیم بروشورهای آموزشی و نهادهای فرهنگی اجتماعی در زمینه‌ی علایم و نشانه‌های اعتیاد اینترنتی و راه‌های پیشگیری از آن، پیشنهاد می‌شود این پژوهش در سایر دانشگاه‌ها و مقاطع تحصیلی پایین‌تر نیز بررسی گردد. اجرای این پژوهش با ابزارهای پژوهشی دیگر (نظیر مصاحبه، سایر پرسشنامه‌ها و آزمونها) از دیگر پیشنهادات می‌باشد.

تجربه، توافق و وجدانی بودن نیز با اعتیاد به اینترنت ارتباط معنی‌داری وجود داشت.

در تبیین نتایج می‌توان گفت روان رنجورها اشخاص واکنشی هستند که هیجان‌ات منفی بیشتری نسبت به دیگران تجربه می‌کنند این اشخاص به هرگونه محرکی واکنش نشان می‌دهند. در مجموع تمایل عمومی به تجربه عواطف منفی چون ترس و غم، دستپاچگی، عصبانیت، کمرویی، احساس گناه و نفرت، مجموعه‌ی حیطه روان رنجورخویی را تشکیل می‌دهند. آنها درجه انطباق ضعیف‌تری با دیگران دارند و از نظر عاطفی بی‌ثبات هستند و علت دستیابی به اینترنت در بسیاری از افراد برای سرکوب کردن اضطراب و تنش‌های زندگی بوده است. این ویژگیها موجب می‌شود که افراد وابسته به اینترنت به دلیل برخی از ویژگیهای مذکور و عدم توانایی جهت درگیر شدن چالش با مشکلات به صورت کارآمد و فعال، جهت خود را تغییر دهند گرایش بیشتری به سوی اینترنت پیدا کنند (۱۹). از سوی دیگر روان رنجوری شامل احساسات منفی مانند عصبانیت، ناراحتی، دستپاچگی، باورهای نامعقول و غیر واقع بینانه، کنترل بسیار کم تکانه‌ها در مقابل نیازها، احساس ناامنی، تنیدگی، اضطراب، افسردگی، خصومت و آسیب‌پذیری است. بنابراین این احتمال وجود دارد که افراد روان رنجور، در مقایسه با افراد عادی، توانایی کمتری برای مقابله با چالش‌های زندگی روزمره داشته باشند. این در حالی است که گمنامی افراد در فضای مجازی و اینترنت فضای امن‌تری را برای این گروه ایجاد می‌کند و باعث جذب بیشتر آنان می‌شود. علاوه بر این، افرادی که نمرات بالای در روان رنجور دارند معمولاً احساس تنهایی می‌کنند و عزت نفس پایین‌تری دارند. نتایج تحقیق حسینی بهشتیان هم نشان داده است

محدودیتها

نمونه مورد نظر صرفاً قابل تعمیم به دانشجویان دانشکده پیراپزشکی بوده و از تعمیم آن به دیگر نمونه‌ها باید خودداری کرد. عدم توانایی کنترل کامل سایر متغیرهای مزاحم و دخیل در پژوهش که از موارد غیر قابل اجتناب تمام تحقیقات است نیز، از محدودیت‌های این پژوهش بود.

تشکر و قدردانی

بدین وسیله از کلیه دانشجویان دانشکده پیراپزشکی که ما را در انجام این پژوهش یاری رساندند، سپاسگزار می‌شود.

References

1. Saneidehkordi S. Study the relationship between social anxiety, self-expression and lonely, with the use of the Internet in students of Islamic Azad University of Ahvaz, Iran feet a Master of Psychology, Islamic Azad University of Ahvaz 2008.
2. Ghaffari M, Vahedi H. The effect of the educational, emotional and impulse control in reducing social withdrawal and compulsive Internet use. *psychological studies*. 2008;3(2):107-91. (Persian)
3. Gonzalez NA. Internet addiction disorder and it's relation to impulse control . MA . Dissertation . USA: Texas University , College of psychology , 2008 : 6-25.
4. Patrick F, Joyee J. Internet addiction: Recognition and intervention . *J. psychiatr Nurs*. 2008;22(9):59- 60.
5. Wölfling K. 'Internet Addiction-the New Digital Disorder. *European Psychiatry*. 2011;26. , Supplement 1.
6. Alavi S, Marasee MR. Evaluate the relationship between Internet addiction, psychiatric symptoms at the University of Isfahan. *Hamadan Medical Journal*. 2011;17(2):57-67.(Persian)
7. Omedvar A, Saremi A. A,addiction to Internet. Mashhad, training publications. 2003.(Persian)
8. Khanjani Z, Akbari S. Relationship between personality and addiction to the Internet. *New findings in Psychology*. 2012;6(19):127-131.(Persian)
9. Young K, Rodgers R. Internet Addiction: Personality Traits Associated with Its Development. *Eastern psychological association*, 1998.
10. Nadimi F, SaediRezvani K. Using the Internet and its social and psychological consequences. Islamic Azad University of Ahvaz. 2007.(Persian)
11. Orang T, Check psychological causes chat in Tehran 2005. (Persian)
12. Mc crea R, Costa P. Personality of students in public universities in Tehran. *Journal of personality*. 1985;54:385.
13. Garousifarshi M. [Norming NEO personality test and analytic studying of characters and its structure in Iran universities students]. Ph. D. Dissertation. Tehran: Tarbiat Modarres University, College of psychology, 1998: 53-75. (Persian)
14. Soltani M, Fouladvand Kh, Fathi-Ashtiani A. The relationship between identity and sensation seeking with internet addiction. *Journal of Behavioral Sciences*. 2010;4(3-fall.)(Persian)
15. Ghasemzadeh I, Shahraray M. Prevalence of Internet addiction among girls and comparison of isolation, self esteem, and social skills between addicted and non-addicted girls. *Current Psychology* 2007; 2(3): 32-40. (Persian)
16. HosseiniBeheshtian S.M.nThe relationship between internet addiction and. 2013:79-96. (Persian)

17. Hardie E, Yittee M. Excessive internet use: The role of personality, loneliness and social support Networks in internet addiction. *Emerg Technol Society* 2007; 5(1):37-47.
18. Gandomi Z, Tamanaeefa, M.R, Siddiqui Arfaei F. The relationship between internet addiction and personality traits among high school students. *Journal of Medical Sciences*. 2013;12(1).(Persian)
19. Asgari P, Marashian F. The relationship between personality traits and anxiety computer with Internet addiction in students of Ahvaz University, Ahvaz Branch. *New findings in Psychology* 2009: 2 (8), 23-35.
20. Aminbeidokhti A.A . Ebrahim M, The relationship between perceived organizational justice and quality of work life among the personnel of a selected hospital in Ahvaz, *Iranian Journal of Medical Ethics and History*, 2014: 7(2).(Persian)

Prediction Internet addiction based on Five Big Personality (NEO) in students

Rostami CH¹, Ardalan A², Ahmadian H³, Hoseini MehdiAbadi M⁴

1. MSc in Psychology, Health Care System city of Kamyaran, Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran
2. MSc in Health Education, Health Care System city of Kamyaran, Kurdistan University of Medical Sciences, Sanandaj, Iran
3. Assistant of professor in department of Phycology, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran.
4. M.A in Psychology, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran.

Abstract

Background and Objective: In addition to benefits of the Internet, it's no doubt ; that can created new problems or aggravating old problems. the aim of this research is to predicted Internet addiction that based on five big personality factors (NEO) which was among the students.

Methods: This study design correlational - descriptive. The study populations consisted of all paramedical students of Sanandaj in 2015, among a sample of 184 students were selected as sample available NEO personality traits and completed the Young's Internet Addiction questionnaire. For analyze the data use the Software Spss16 and regression analysis statistical test was performed.

Results: Results showed that personality traits of neuroticism and introversion with Internet addiction has a significant positive relationship ($P<0/01$), ($R=0/035$). Since the Introverts in comparison with extroverts had little interest to social relations and prefer loneliness, therefore they have more potential to internet addiction.

Keywords: Personality traits, internet addiction, students.